

WEBSITE LAUNCH ACCEPTANCE CHECKLIST

谷歌全定制独立站
上线验收清单

48项可执行标准 · 内容与移动端 · Google SEO · 询盘与数据 · 安全与交付

A	上线阻断项：未通过时不建议正式上线
B	重要质量项：建议在正式推广前完成
C	运营跟踪项：明确负责人并在上线后复查

使用方法

由企业项目负责人、外贸销售、产品人员和建站服务方共同检查。使用正式域名和真实设备提交测试询盘，每项标记通过或待修复，并填写责任人与完成日期。A类必须全部通过，B类建议达到90%以上，C类应安排上线后7至30天复查。

01 业务内容与品牌准确性

确认海外买家看到的信息真实、完整且能够理解。

状态	验收检查项	优先级	负责人 / 日期
☐ 通过 ☐ 待修复	企业与品牌名称一致	A	_____
☐ 通过 ☐ 待修复	核心产品、参数与应用信息准确	A	_____
☐ 通过 ☐ 待修复	邮箱、电话和其他联系方式真实可用	A	_____
☐ 通过 ☐ 待修复	图片、证书和客户Logo拥有使用权	A	_____
☐ 通过 ☐ 待修复	英文或其他语言经过业务审核	B	_____
☐ 通过 ☐ 待修复	隐私政策、服务条款和版权年份正确	B	_____

02 页面体验与移动端

使用真实手机和电脑检查阅读、操作和询盘路径。

状态	验收检查项	优先级	负责人 / 日期
☐ 通过 ☐ 待修复	手机、平板和桌面端没有横向溢出	A	_____
☐ 通过 ☐ 待修复	导航、下拉菜单和移动菜单可操作	A	_____
☐ 通过 ☐ 待修复	H1、H2、正文和列表层级清楚	B	_____
☐ 通过 ☐ 待修复	按钮易点击且不被悬浮层遮挡	A	_____
☐ 通过 ☐ 待修复	图片比例、清晰度和alt文本正确	B	_____
☐ 通过 ☐ 待修复	404和空状态有清楚的返回路径	B	_____

03 Google SEO与可索引性

确保Google能找到页面、理解主题并只收录正式URL。

状态	验收检查项	优先级	负责人 / 日期
☐ 通过 ☐ 待修复	每个核心页面只有一个明确H1	B	_____
☐ 通过 ☐ 待修复	Title与Description独立且准确	B	_____
☐ 通过 ☐ 待修复	Canonical指向当前正式URL	A	_____
☐ 通过 ☐ 待修复	Robots与noindex规则符合索引策略	A	_____
☐ 通过 ☐ 待修复	XML Sitemap可访问并已提交	A	_____
☐ 通过 ☐ 待修复	结构化数据可解析且内链有效	B	_____

04 速度与技术质量

结合真实海外访问、页面类型和业务功能判断性能。

状态	验收检查项	优先级	负责人 / 日期
☐ 通过 ☐ 待修复	HTTPS证书有效且HTTP统一跳转	A	_____
☐ 通过 ☐ 待修复	首屏图片和关键资源经过优化	B	_____
☐ 通过 ☐ 待修复	非首屏图片使用合适尺寸与延迟加载	B	_____
☐ 通过 ☐ 待修复	没有导致关键功能失效的前端报错	A	_____
☐ 通过 ☐ 待修复	200、301和404状态码使用正确	A	_____
☐ 通过 ☐ 待修复	目标市场与Googlebot能够正常访问	A	_____

05 询盘与转化链路

用真实测试完成从页面操作到通知送达的完整验收。

状态	验收检查项	优先级	负责人 / 日期
☐ 通过 ☐ 待修复	所有表单完成真实提交测试	A	_____
☐ 通过 ☐ 待修复	必填、格式和失败提示清楚	A	_____
☐ 通过 ☐ 待修复	邮件或CRM询盘通知能够送达	A	_____
☐ 通过 ☐ 待修复	CTA与当前页面客户意图匹配	B	_____
☐ 通过 ☐ 待修复	提交成功后说明下一步和回复时间	B	_____
☐ 通过 ☐ 待修复	反垃圾机制不会阻碍正常客户	B	_____

06 数据追踪与搜索平台

从上线第一天开始积累可用于判断SEO和询盘的数据。

状态	验收检查项	优先级	负责人 / 日期
☐ 通过 ☐ 待修复	GA4媒体资源由企业账号管理	A	_____
☐ 通过 ☐ 待修复	Search Console域名资源验证完成	A	_____
☐ 通过 ☐ 待修复	表单、电话、邮箱和下载事件可记录	B	_____
☐ 通过 ☐ 待修复	团队内部测试访问可以排除	C	_____
☐ 通过 ☐ 待修复	Cookie同意逻辑与隐私说明一致	A	_____
☐ 通过 ☐ 待修复	上线前收录、速度和表单基线已保存	C	_____

07 安全、备份与合规

降低弱账号、错误更新和意外故障造成的业务风险。

状态	验收检查项	优先级	负责人 / 日期
☐ 通过 ☐ 待修复	管理员账号独立并使用强密码	A	_____
☐ 通过 ☐ 待修复	主题、插件和脚本来源可信	A	_____
☐ 通过 ☐ 待修复	数据库与文件自动备份已验证	A	_____
☐ 通过 ☐ 待修复	故障恢复责任、位置和时效明确	B	_____
☐ 通过 ☐ 待修复	编辑、运营和开发权限合理分开	B	_____
☐ 通过 ☐ 待修复	第三方工具的数据使用已经披露	A	_____

08 账号、源码与正式交付

确认企业真正拥有网站控制权和后续运营能力。

状态	验收检查项	优先级	负责人 / 日期
☐ 通过 ☐ 待修复	域名注册商和DNS由企业管理	A	_____
☐ 通过 ☐ 待修复	服务器、后台与数据库权限已交付	A	_____
☐ 通过 ☐ 待修复	源码、图片、字体和插件授权边界清楚	A	_____
☐ 通过 ☐ 待修复	产品、文章和基本SEO操作培训完成	B	_____
☐ 通过 ☐ 待修复	维护范围、响应时间与费用边界明确	B	_____
☐ 通过 ☐ 待修复	上线后7至30天复查日期已安排	C	_____

最终验收记录

A类通过情况	___ / ___	是否允许上线	☐ 是 ☐ 否
B类完成比例	_____ %	计划上线日期	___年__月__日
企业确认人	_____	服务方确认人	_____

上线后复查计划

时间	复查重点	结果 / 负责人
上线后7天	真实询盘送达、404错误、移动端兼容、备份任务	_____
上线后14天	Google抓取、站点地图、索引状态和结构化数据	_____
上线后30天	访问来源、搜索查询、转化事件、页面速度与内容迭代	_____

待修复问题与备注

技术参考：Google SEO Starter Guide、Google抓取与索引文档、Web Vitals、WordPress安全加固指南。在线版本与更新说明：googeek.cn/custom-website-launch-checklist/