

谷歌全定制独立站需求清单

企业启动项目前需要准备的业务、产品、市场、品牌、内容与技术资料

直接结论：至少需要明确主营产品、目标客户、目标国家、网站目标和项目负责人。Logo、完整文案、案例与图片可以在策划阶段继续补充，但不能用未经确认的虚构资料替代。

01 企业与业务定位

☐ 企业中文与英文名称	☐ 主营业务与核心产品
☐ 制造商、贸易公司或工贸一体	☐ 企业规模、出口经验和主要优势
☐ 希望网站解决的核心问题	☐ 内部项目负责人和审核流程

02 产品体系与技术资料

☐ 产品分类、系列和型号清单	☐ 产品参数、材料、工艺和认证
☐ 核心产品与利润产品优先级	☐ 应用场景和解决的问题
☐ 产品图片、视频、图纸和下载资料	☐ MOQ、交期、定制和服务能力

03 目标市场与客户

☐ 优先国家和语言市场	☐ 经销商、工程商、品牌商或终端客户
☐ 客户采购角色和决策周期	☐ 客户常问问题和采购风险
☐ 主要竞争对手网站	☐ 已有关键词、广告或询盘数据

04 品牌与信任资料	
☐ Logo、品牌色和视觉规范	☐ 工厂、设备、团队和生产图片
☐ 认证证书、检测与质量流程	☐ 客户行业、出口国家和合作经验
☐ 真实项目案例与应用照片	☐ 售前、交付、售后和质保说明

05 网站结构与内容	
☐ 首页、产品、应用、工厂、案例和联系页	☐ 产品分类页与详情页内容字段
☐ 不同客户阶段的询盘入口	☐ 英文文案来源与审核人员
☐ 多语言范围与翻译方式	☐ 博客、下载、FAQ和视频需求

06 技术、数据与交付	
☐ 域名、DNS、服务器和企业邮箱权限	☐ WordPress后台与内容管理需求
☐ 表单、WhatsApp、CRM或API连接	☐ GA4、Search Console和转化事件
☐ 备份、安全、CDN和海外访问要求	☐ 源码、账号、培训和维护交付边界

资料不完整也可以开始诊断。
谷极客可以先根据企业产品、目标市场和现有资料梳理缺口，再确定网站结构、内容工作量和项目报价。访问 googleek.cn/custom-website/ 了解完整服务。